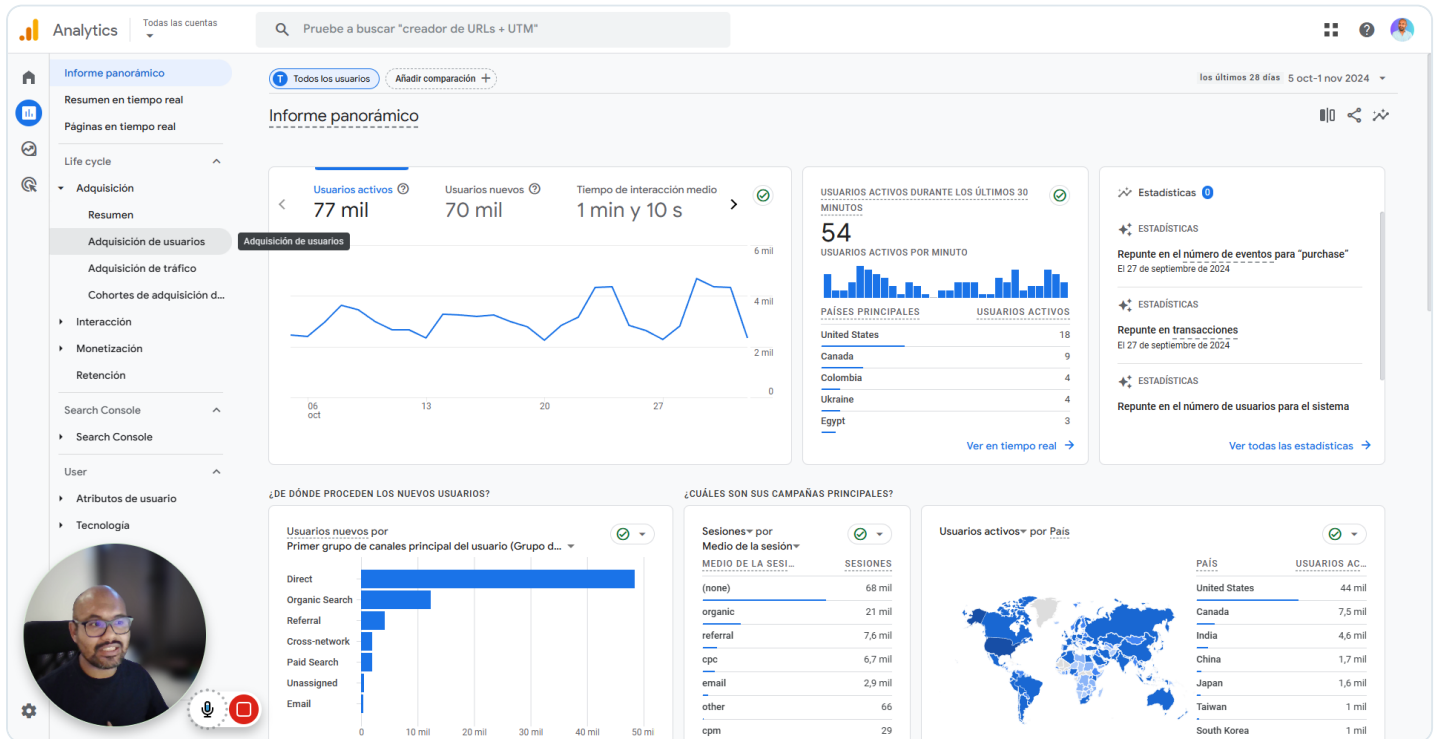


Cómo ver las métricas principales en Google Analytics 4 para entender el tráfico de tu web

1 Ve a analytics.google.com

[Link to page](#)

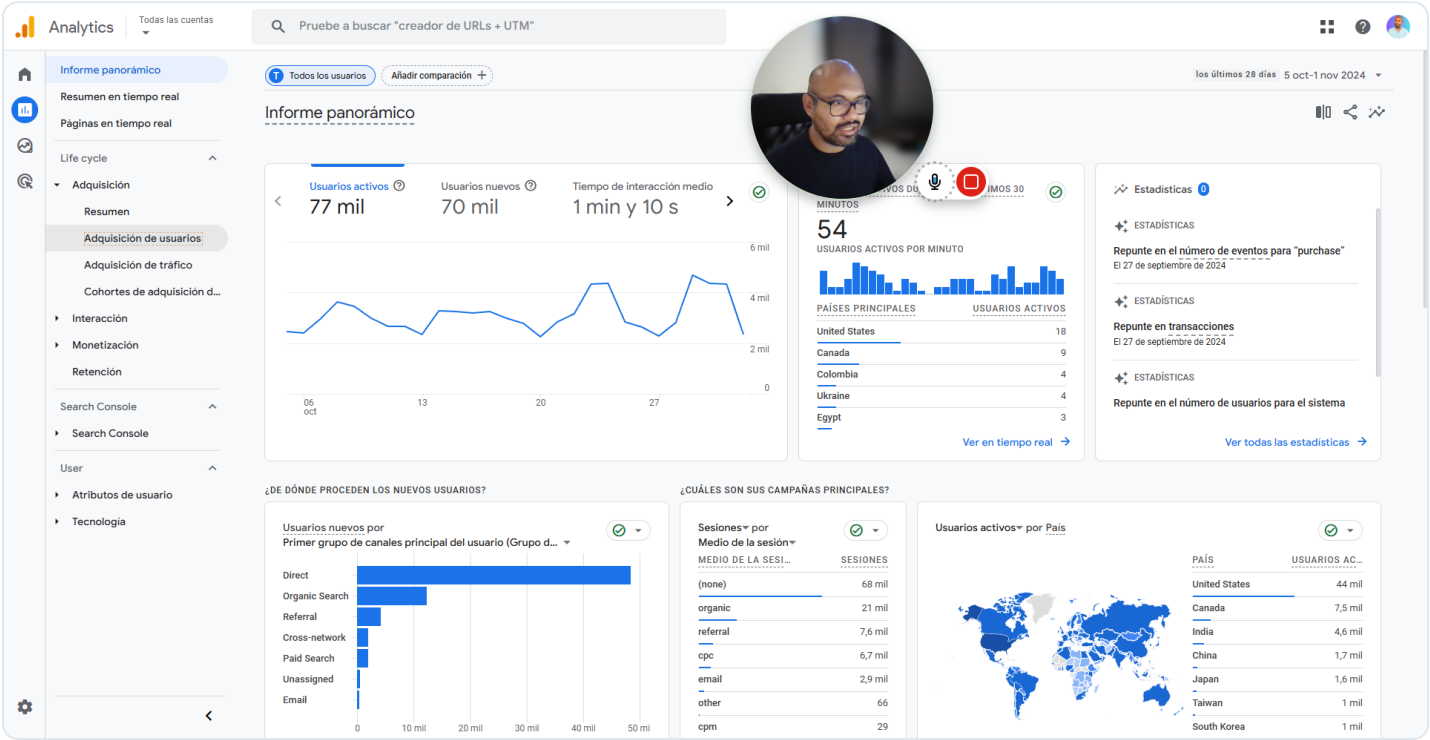
2 Haz clic en "Adquisición de usuarios"



[Link to page](#)

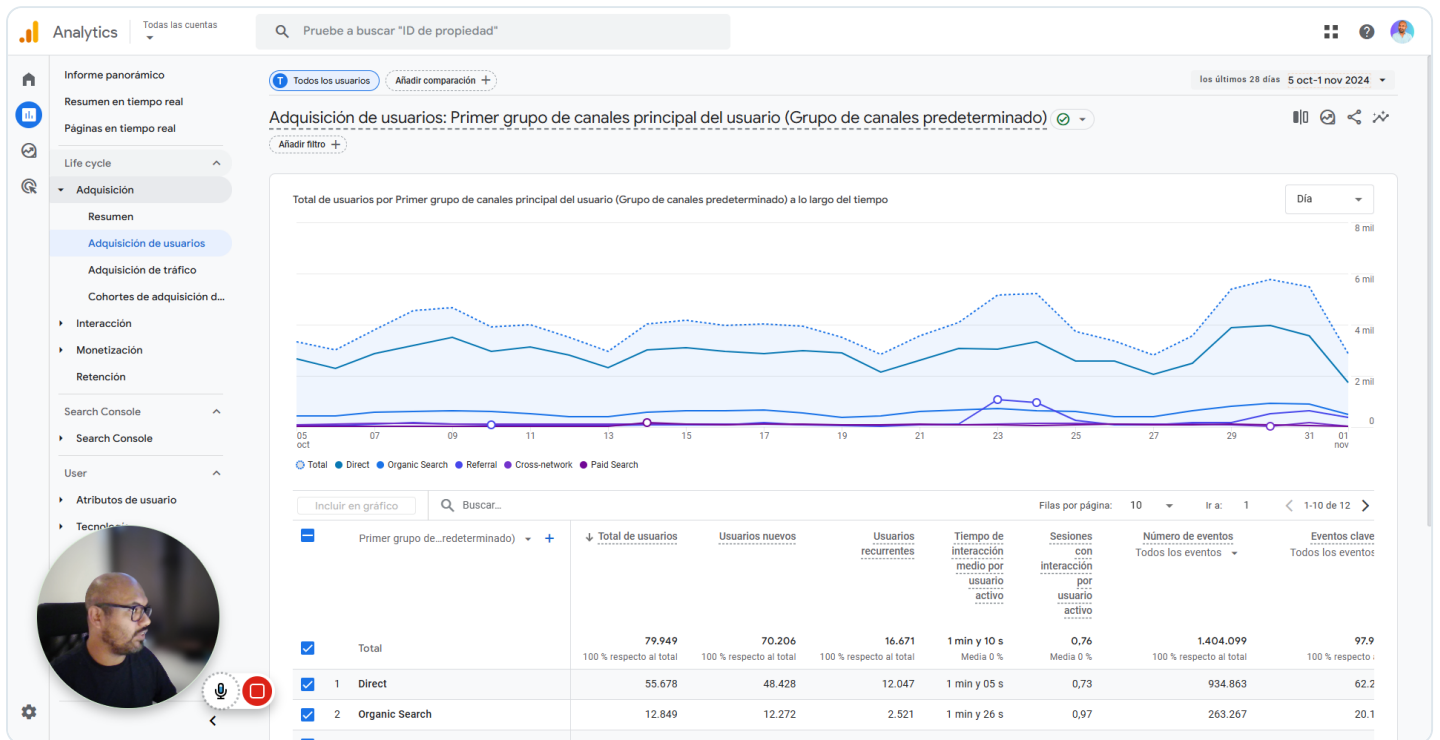
3 Adquisición de usuarios

Los «Usuarios» representan las personas que visitan tu sitio web en un período de tiempo determinado. Google Analytics clasifica a estos usuarios como nuevos o recurrentes, de esta manera podrás saber quiénes están llegando por primera vez y quiénes están volviendo.



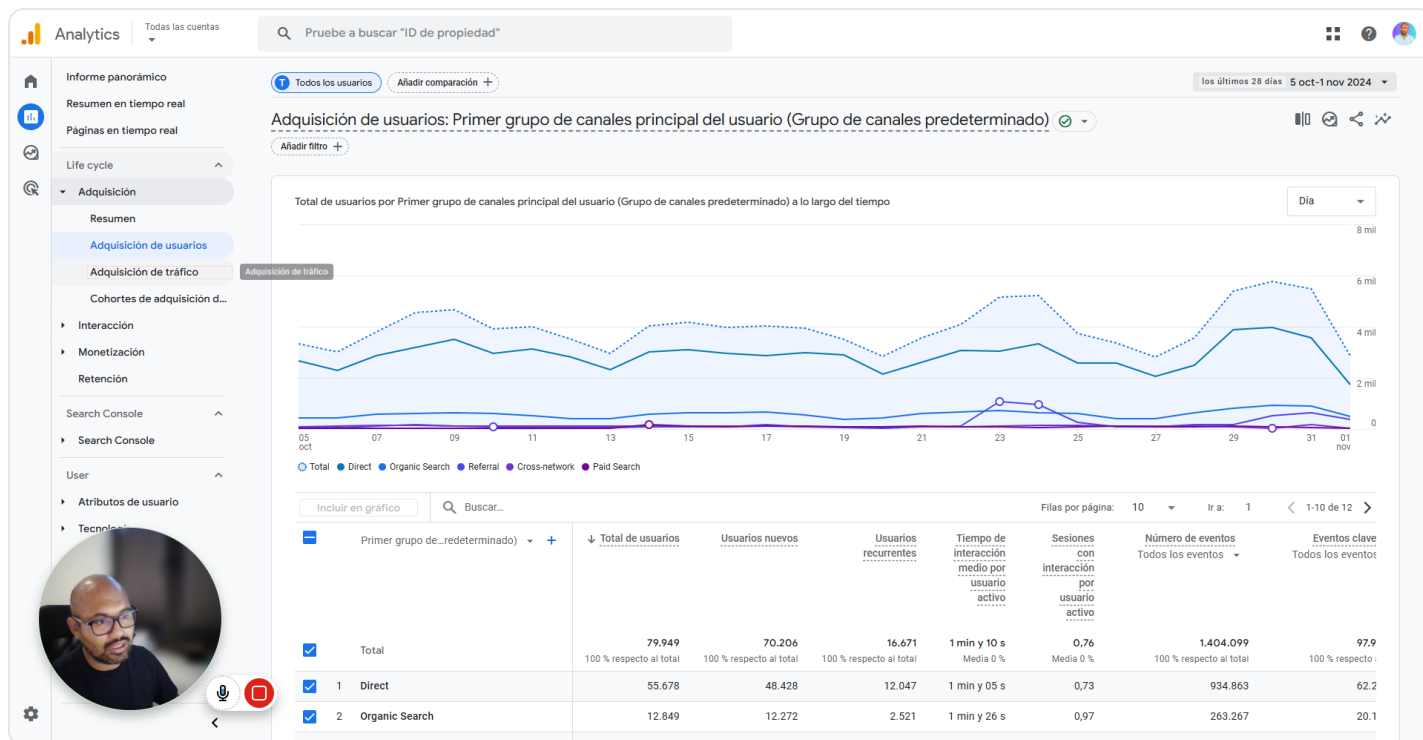
[Link to page](#)

4 Filtra el periodo de tiempo que desees medir



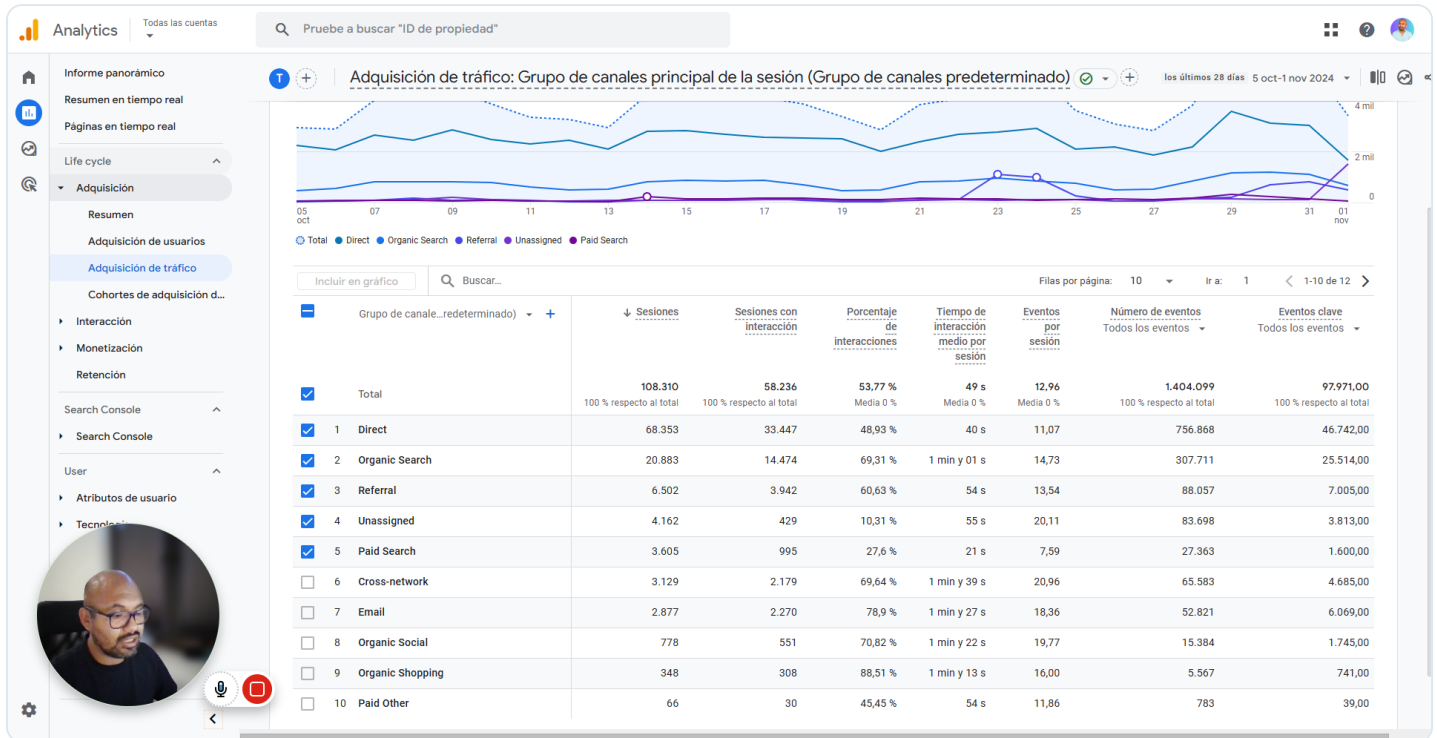
[Link to page](#)

5 Puedes analizar la "Adquisición de tráfico" para ver de qué canal vienen tus visitas



[Link to page](#)

6 Analiza tus canales de tráfico



[Link to page](#)

7 Personaliza las columnas con las métricas que más te interesan

Analítica

Todas las cuentas > Mi cuenta

Willy SEO

Intente buscar "comparar conversiones de canales orgánicos y directos"

Atrás

Adquisición de usuarios

Últimos 28 días 5 de octubre - 1 de noviembre de 2024

Ahorrar...

Total de usuarios por primer grupo de canales principal de usuario (grupo de canales predeterminado) a lo largo del tiempo

Día

No data available

05 Oct 07 09 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31 01 Nov

Buscar...

prim...Grupo de canales

↓ Usuarios totales

Nuevos usuarios

Usuarios que regresan

Tiempo promedio de interacción por usuario activo

Sesiones comprometidas por usuario activo

Recuento de eventos

Eventos clave Todos los eventos

Tasa de rebote

Todos los

0 0 0 0s 0.00 0 0.00

Métrica

MÉTRICAS (HASTA 12)

Usuarios totales

Nuevos usuarios

Usuarios que regresan

Tiempo promedio de interacción por usuario activo

Sesiones comprometidas por usuario activo

Recuento de eventos

Eventos clave

Tasa de eventos clave del usuario

Tasa de rebote

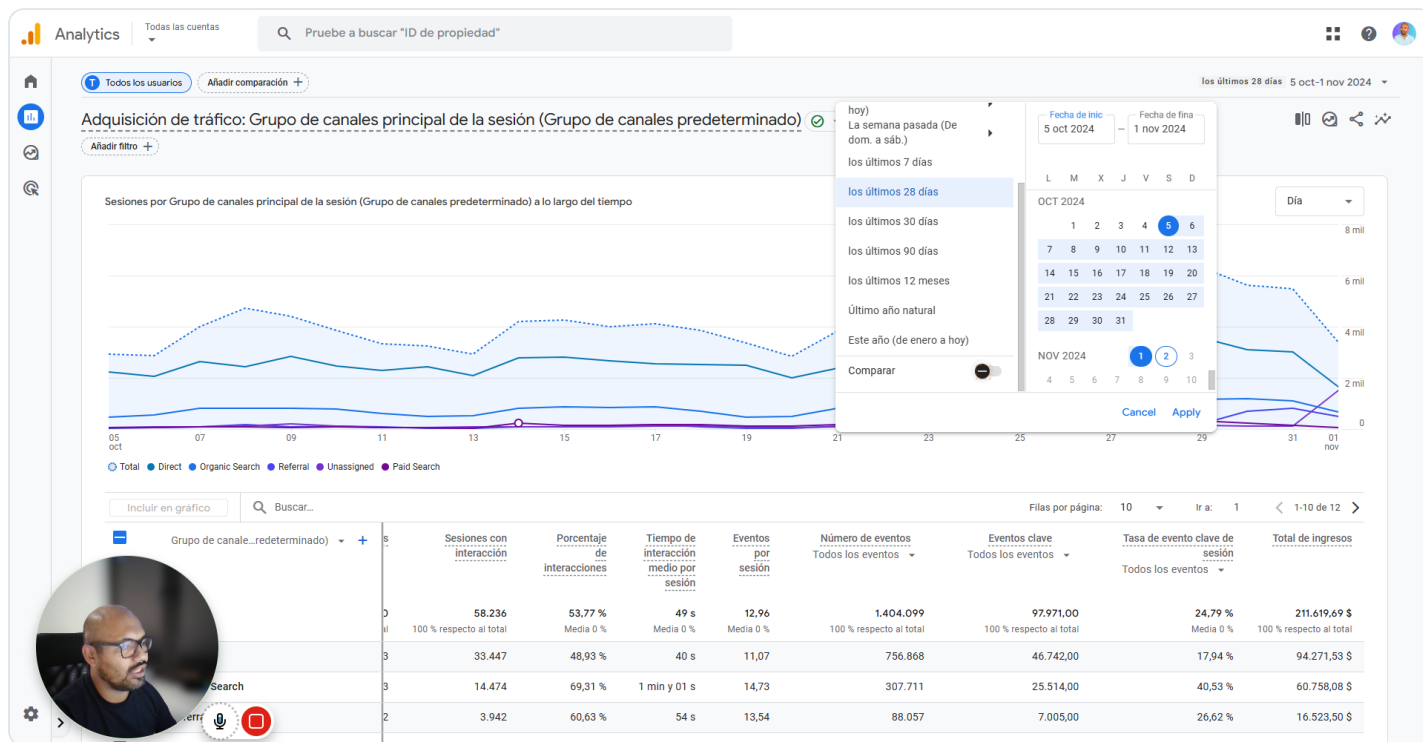
Agregar métrica

Aplicar

🔗 Link to page

8

Realiza comparativas por periodos de tiempo para medir el impacto de periodos similares



Link to page