

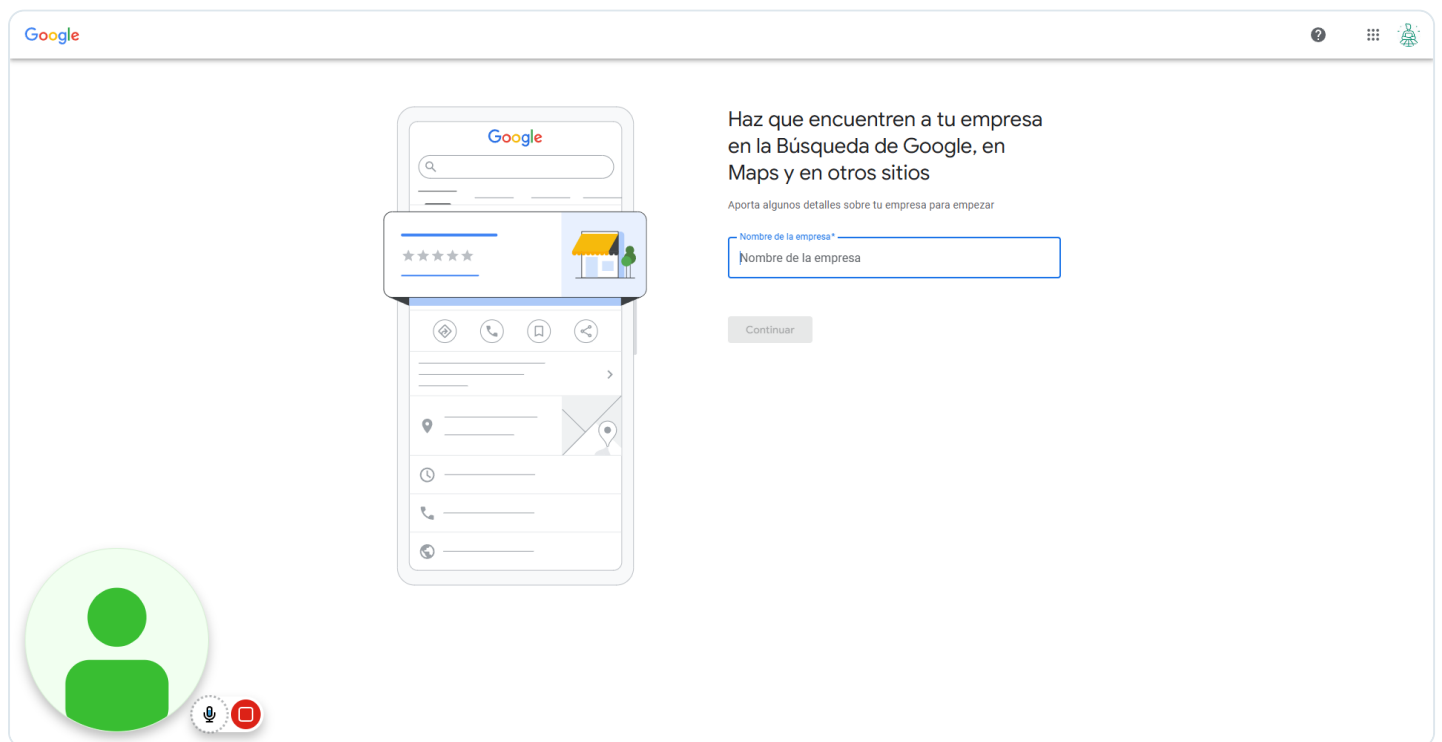
Como crear un perfil de empresa en Google My Business paso a paso

1 Ve a business.google.com

[Link to page](#)

2 Nombre del negocio

Elige el nombre oficial de tu empresa.



Google

Haz que encuentren a tu empresa en la Búsqueda de Google, en Maps y en otros sitios

Aporta algunos detalles sobre tu empresa para empezar

Nombre de la empresa*

Nombre de la empresa

Continuar

3 Tipo de empresa

Elige si es una tienda online, local o empresa de servicios.

Google

?

←

Selecciona tu tipo de empresa

Selecciona todo lo que corresponda a Tienda de Pinturas Manolito



Tienda online
Los clientes pueden comprar productos a través de tu sitio web

☐



Tienda local
Los clientes pueden ir en persona a tu empresa

☐



Empresa de servicios
Tu empresa visita a los clientes en su ubicación

☐

Siguiente





[🔗 Link to page](#)

Made with  **KOMODO**

2/8

4 Categoría

Define el sector al que pertenece. Ejemplo: "Tienda de pinturas" o "Restaurante vegetariano".

Google

?

←

Google

★★★★★

Introduce una categoría empresarial

Ayuda a los clientes a descubrir tu empresa por sector añadiendo una categoría empresarial

Categoría empresarial*

pintu

Pintura

Pintura de automóviles

Tienda de pinturas

Estudio de pintura artística

Fabricante de pinturas

Academia de pintura

Taller de chapa y pintura

Servicio de chapa y pintura

Tienda de artículos para pintura

Printing equipment and supplies

Proveedor de instrumentos de medida

Pintor

Aparcamiento cubierto

[Link to page](#)

5 Dirección

Indica la ubicación exacta de tu negocio si es físico.



?

⋮



←

Google

★★★★★

📍

🕒

☎️

🌐

📍

Introduce la dirección de tu empresa

Añade una ubicación de tu empresa que los clientes puedan visitar en persona

Pais o región

Polonia

▼

Dirección postal

Código postal

Ciudad

Siguiente



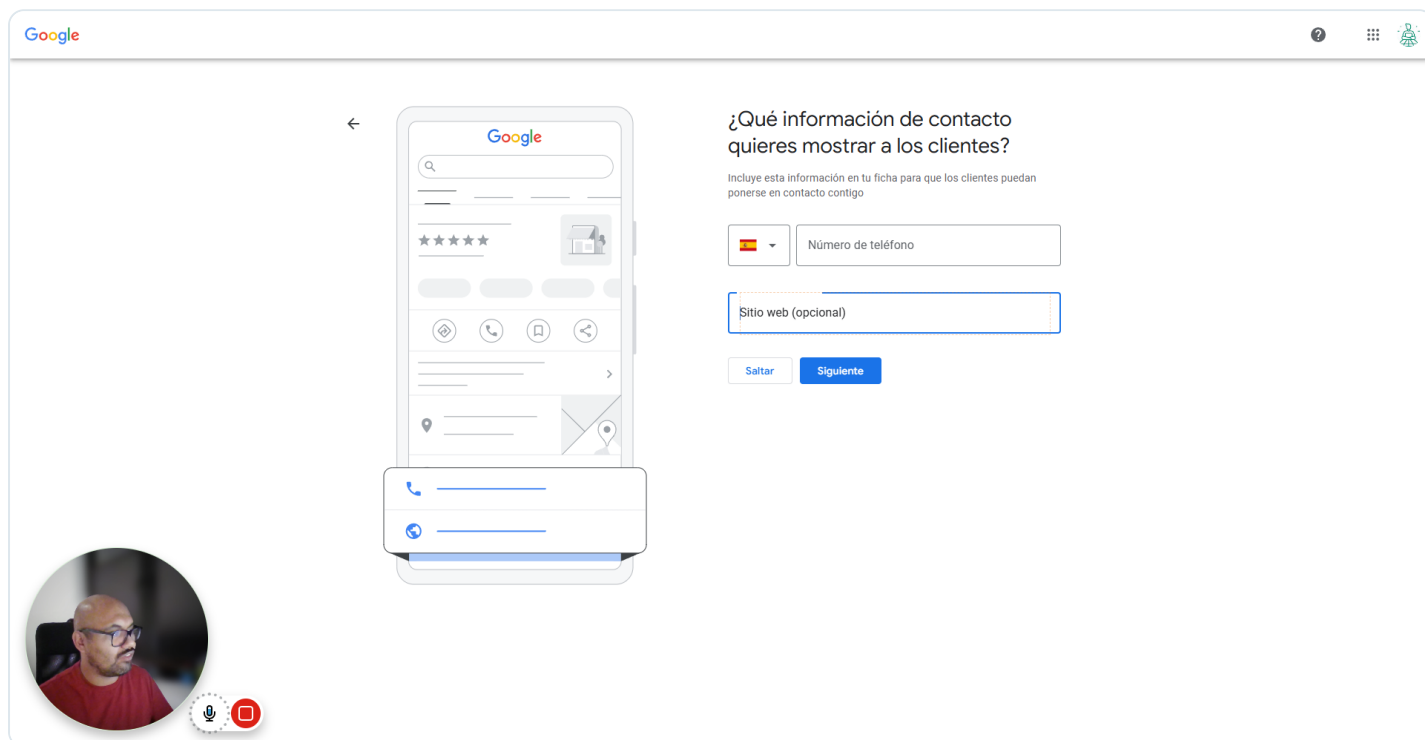
🎤

📺

[🔗 Link to page](#)

6 Teléfono y sitio web

Asegúrate de incluir un número activo y una URL funcional.



[Link to page](#)

7 Verifica tu ficha

Google necesita confirmar que eres el propietario o administrador del negocio. Las opciones de verificación pueden incluir:

1. Código por teléfono: Google te enviará un código al teléfono que has ingresado anteriormente.
2. Código al correo electrónico: Recibirás un código a tu correo corporativo (correo@miempresa) que corresponde con la web que colocaste para completar el proceso.
3. Video: En algunos casos, Google puede pedirte que grabes un recorrido por tu negocio como prueba.

Google Administrador de Perfiles de Empresa

Verificar

Selecciona un método de verificación

Google tiene que verificar que administras esta empresa.
[Más información sobre la verificación](#)

☒ Código por teléfono
Recibe un código por SMS o llamada de voz al número 671 89 12 34

☐ Código por correo electrónico

☐ Video de empresa

[Más opciones](#)

[Siguiente](#)

[Link to page](#)

8 4. Completa la información restante

Horario de atención: Sé específico, incluyendo horarios especiales o días festivos.

Google Administrador de Perfiles de Empresa



★★★★★







Personalizar el perfil

Añadir horario comercial

Indica a los clientes cuándo está abierta tu empresa.

[Más información](#)

Domingo

☐ Cerrado

Lunes

☐ Cerrado

Martes

☐ Cerrado

Miércoles

☐ Cerrado

Jueves

☐ Cerrado

Viernes

☐ Cerrado

Sábado

☐ Cerrado

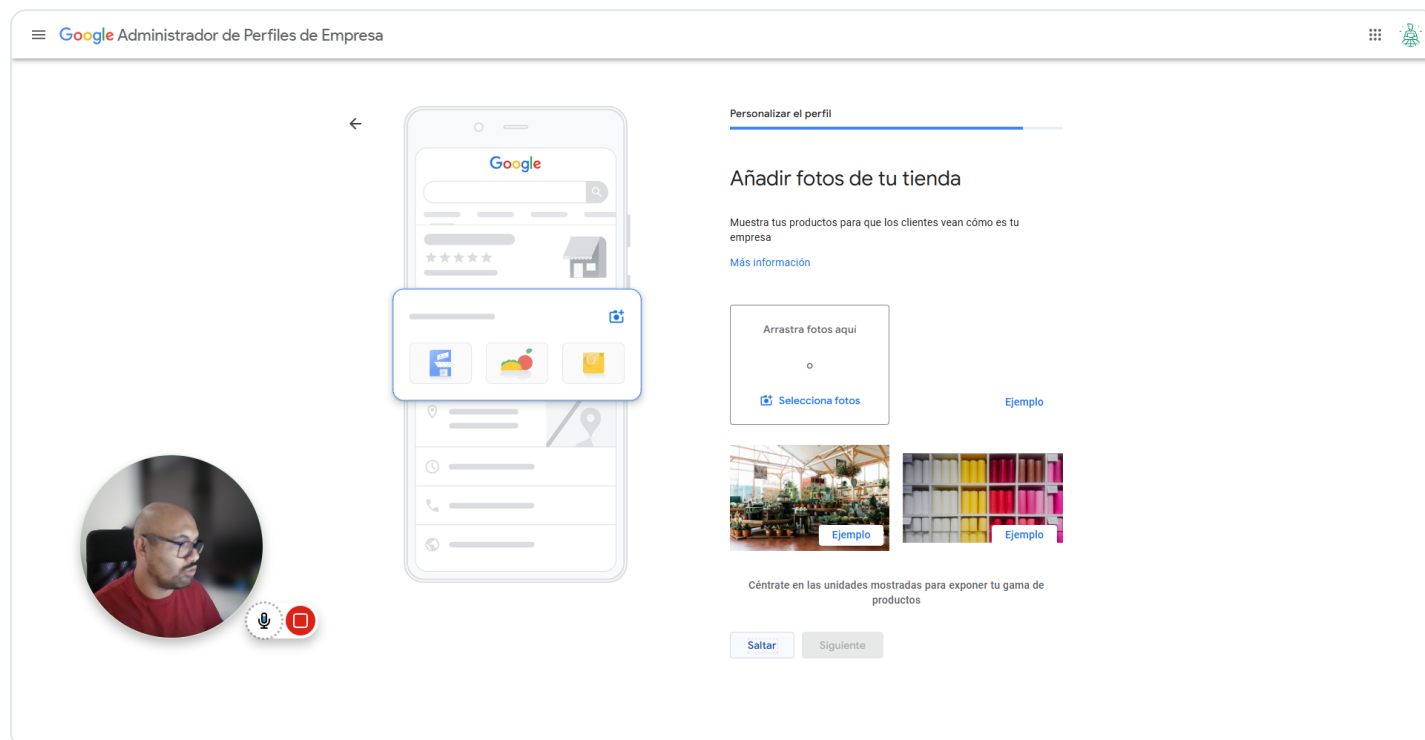
Saltar

Siguiente

 [Link to page](#)

9 Imágenes

Sube fotos de calidad de tu local, productos y equipo de trabajo.



[Link to page](#)